



Avis auf einen Blick

Avis Deutschland

- Avis Autovermietung GmbH & Co. KG
 - Firmensitz in Oberursel (Taunus)
 - Gründung 1965, hervorgegangen aus der Metro Autovermietung
 - 100 prozentiger Gesellschafter ist Avis Budget EMEA Limited
 - Stammkapital: 8,64 Millionen Euro
 - Geschäftsführer: Martin Gruber, Matthias Kaufmann
- Marktanteil 2010: 13 Prozent
- Stationsnetz 2010: 326
- Flotte 2010:
 - Durchschnittsbestand: ca. 22.000
 - Durchschnittliches Alter der PKW-Flotte: 3 - 4 Monate
 - Ausgewogener Fahrzeug-Mix aller namhaften Hersteller, hoher Anteil an Premium-Marken
- Mitarbeiter: 1.250

Avis Europe plc

- Firmensitz in Bracknell / England
- Vermietumsatz 2010: 1.200 Millionen Euro
- Stationsnetz 2010: 3.811 in 112 Ländern (incl. Budget)
- Mitarbeiter: ca. 5.600

Avis weltweit

- Globales Netzwerk heute: 7.642 Stationen in 179 Ländern
- Avis ist weltweit einer der führenden Autovermieter
- 1972: Einführung von Wizard, dem weltweit ersten computergestützten Reservierungs-, Vermiet-, Abrechnungs- und Management-Informationssystem der Branche
- 1953: Eröffnung der ersten Station in Europa
- 1946: Gründung durch Warren E. Avis in den USA am Flughafen von Detroit

Internationales Touristikgeschäft der Avis Autovermietung

- Ferientarife weltweit
- Avis 360° - der Rundum Sorglos Tarif für Ferienreisende mit null Euro Selbstbehalt
- Kooperationen mit allen namhaften Veranstaltern und Reisebüroketten in Deutschland
- Zielgebietsschwerpunkte: USA, Kanada, Südafrika, Spanien, Italien, Frankreich, Großbritannien, Portugal und zunehmend Osteuropa sowie Asien
- Führendes Engagement in Indien und China
- Avis wird in Deutschland von mehr als 10.000 Reisebüros gebucht
- Buchbarkeit über alle gängigen touristischen Reservierungssysteme (Amadeus, TOMA, Sabre, etc.)

Serviceleistungen der Avis Autovermietung

Schnell, transparent, unkompliziert, ausgezeichnet

- Fahrzeugrückgabe in Sekundenschnelle mit „Avis Rapid Return“ an über 120 Flughäfen in ganz Europa
- Differenzierte Firmenkundenbetreuung und individuelle Fuhrparklösungen
- Wizard: Online-Reservierungs- und Vermietsystem, das zugleich als Management-Informationssystem dient; verfügt über „Direct-Connect“-Schnittstellen zu Amadeus, Sabre, Galileo und Worldspan
- 2010 verlieh die ServiceRating GmbH Avis bereits zum vierten Mal in Folge das Testurteil „exzellent“. 1. Platz beim Service-Test 2010 von n-tv und Top 3 unter den Autovermietern. Gleich in mehreren Kategorien auf Platz eins bei den renommierten World Travel Awards sowie den Business Traveller Awards.
- Avis im Social Web:



twitter.com/avisDE



facebook.com/AvisAutovermietung



www.xing.com/avisautovermietunggmbh

Avis Preferred

- Avis Preferred: eigenes Kundenkartensystem, weltweit rund 2.900 Avis Preferred Stationen zur schnellen und einfachen Anmietung
- Avis Preferred First für Preferred Kunden ab zwölf Buchungen im Jahr: kostenloses Upgrade in die nächst höhere Fahrzeuggruppe – nach Verfügbarkeit in ausgewählten Ländern sowie bei Online-Buchungen attraktive Rabatte
- 3 Minuten Versprechen: Avis Preferred Kunden erhalten den Schlüssel zu ihrem vorab reservierten Mietwagen innerhalb von drei Minuten oder einen 30 Euro Gutschein (an 500 Stationen in zehn Ländern Europas)
- eInvoicing für Avis Preferred Kunden – Versand der Rechnung per E-Mail

Produkte

- Mobile Apps für iPhone, Palm@Pre und Blackberry: Mehr Mobilität zu jedem Zeitpunkt an jedem Ort.



- Avis Prestige: Exklusiver Mietwagenpartner von Porsche.
- Avis 360°, der Tarif ohne Selbstbeteiligung im Schadensfall oder bei Diebstahl, an allen Stationen innerhalb Deutschlands und vielen Destinationen weltweit
- Super Cover Option: die smarte Lösung für eine stressfreie Fahrt. Befreit Kunden von der finanziellen Haftung, falls der Mietwagen beschädigt oder gestohlen wird und gibt somit viel Gelassenheit für einen geringen Aufpreis.
- Diesel Option: Als Ergebnis der gestiegenen Nachfrage durch Kunden können Dieselfahrzeuge jetzt verbindlich vorab reserviert werden und zwar für alle PKW-Gruppen außer Kategorie Kleinwagen (Gruppe A)
- Avis Basic, das deutsche Avis Produkt für den Low-Cost-Bereich mit absoluten Schnäppchenpreisen an derzeit 26 Stationen
- Avis Bonus Plus: Firmenkundenprogramm mit Sonderkonditionen und umfangreichen Extras für kleine und mittelständische Unternehmen.
- 60Plus, das Angebot für Kunden ab 60 Jahre mit eigener Buchungs-Hotline, einer Versicherung mit Haftungsausschluss bei Diebstahl oder im Schadensfall sowie günstigen Zustellkonditionen
- Angebote für Studenten: Specials für junge Leute, die bereits die Young Driver Surcharge beinhaltet
- Avis Club: Flexibel auch ohne eigenes Auto – Mitgliedsbeitrag für günstige, Fixpreise und Wegfall Young Driver Surcharge
- VW Caddy Maxi: Avis bietet in Kooperation mit Paravan mehr Mobilität für Aktiv- und Passivfahrer mit speziell angepassten Mietwagen für mobilitätseingeschränkte Personen.

Kooperationen

- Weltweite Kooperation mit Lufthansa seit 1970
- Partner des HON Circle Programms der Lufthansa
- Partner bei über 50 Vielflieger-Programmen namhafter Airlines, darunter Miles & More, British Airways Executive Club, Air France/KLM Flying Blue und United Airlines Mileage Plus
- Partner von Germanwings: Kooperation im Vertrieb über www.germanwings.com und Partner des Boomerang Clubs
- Fly & Drive-Angebote mit mehr als 30 Airline-Partnern
- Kooperation mit großen Hotelketten, zum Beispiel mit Hilton, Hyatt, Worldhotels, nh Hoteles und Best Western
- Kooperation mit HRS, der Nummer Eins der Hotelportale in Deutschland mit über 250.000 Hotels weltweit, inkl. Integration in den Hotel Buchungsprozess
- Kooperation mit American Express und Visa
- Kooperation mit der Deutschen Bahn, SNCF und weiteren europäischen Bahnunternehmen
- Partner des ADAC - dem größten Automobilclub in Deutschland mit über 17 Mio. Mitgliedern - für internationale Ferienmietwagen
- Partner von XING, dem besten Weg zu über 7 Millionen Geschäftsleuten aus mehr als 200 Ländern.
- Partner des AvD - einem der größten Automobilclubs im deutschsprachigen Raum – sowie der automobilclubs ACV und ARCD.
- Partner der METRO Cash & Carry Deutschland GmbH, einem der Marktführer im deutschen Selbstbedienungsgroßhandel.
- ~~▪ Partner von Engel & Völkers, einem international agierenden Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium Segment.~~
- Partner von mitfahrgelegenheit.de, einer der größten, kostenlosen und unabhängigen Mitfahrzentralen zur Vermittlung von Mitfahrgelegenheiten in Deutschland und Europa.



- Partner der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), dem kompetenten und innovativen Marketing-Dienstleister für das Reiseland Deutschland.
- Kooperation mit AirPlus, einem führenden internationalen Anbieter von Lösungen für das tägliche Management von Geschäftsreisen
- Kooperation mit Paravan, einem führenden Anbieter behindertengerecht umgerüsteter Fahrzeuge

Engagiert für Klima- und Umweltschutz

- Seit 1999 kooperiert Avis Europe mit The CarbonNeutral Company, einer der führenden Klimaschutz-Organisationen in Europa.
- Innerhalb dieses Engagements ist Avis stets bestrebt, die firmeninternen CO₂-Emissionen zu senken, alle übrigen CO₂-Emissionen werden komplett durch Aufforstungs- und Technologieprojekte neutralisiert. So hat Avis Europe als einzige Autovermietung den „Carbon Neutral“ Status erreicht
- Avis Kunden haben bei der Online-Buchung ihres Fahrzeugs die Möglichkeit, sich mit 1,50 Euro aktiv am Umweltschutz zu beteiligen und klimaneutral zu fahren.
- Avis bietet europaweit umweltfreundliche Fahrzeuge mit geringen CO₂-Emissionen bzw. alternativen Antriebstechnologien
- Fast hundert Prozent der Avis Flotte haben die grüne Plakette und somit auch freie Fahrt in den Umweltzonen
- Neue CSR Website: www.avis-greenerworld.com

Fahrzeuge von Avis können in Deutschland über die Reservierungs-Hotline 01805 / 55 77 55 (0,14 EUR/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 EUR/Min), im Internet unter www.avis.de oder mit den mobilen Apps auf iPhone oder Palm@Pre sowie bei allen Partnerreisebüros von Avis gebucht werden.

Pressekontakt:

Avis Autovermietung GmbH & Co. KG c/o GCE